



Itseopiskelumateriaali opiskelijoille | © Helsingin yliopiston urapalvelut

LUONNOSTELE HISSIPUHEESI – Oman asiantuntijaprofiilisi ja uratarinasi kärkiviesti

Miksi?

Hissipuheita on erilaisia, mutta niiden tarkoitus on hyvin lyhyesti ja ytimekkäästi tehdä kuulijalle selväksi, mitä tarjottavaa sinulla on hänelle, tai kuinka voit auttaa häntä hänen osaamistarpeessaan. Hissipuhe on iskevä, tiivis ja positiivisen mielikuvan herättävä esittely sinusta, tavoitteistasi ja osaamisestasi. Siinä on muutama mielenkiintoa herättävä avainkohta.

Hissipuheen voi mieltää myös oman asiantuntijaprofiilisi kärkiviestiksi. Kerrot siinä, minkä alan asiantuntija olet, mitä osaamista sinulla on ja mihin haluat osaamisellasi vaikuttaa. Hissipuheen tai kärkiviestin sisältö ja painopisteet vaihtelevat hieman sen mukaan, minkälaisessa tilanteessa käytät sitä. Jos olet esimerkiksi työnhaussa, sinun kattaa kertoa hyvin spesifisti, miten osaamistasi voi soveltaa viestin vastaanottajan osaamistarpeeseen.

Jos käytät hissipuhettasi yleisemmin esimerkiksi verkottumistilanteissa, sen ei tarvitse olla tarkkaan kohdennettu johonkin tiettyyn tarpeeseen. Molemmissa tapauksissa sinun kannattaa kuitenkin kertoa, mitä tavoittelet, minkälaista näkemyksellisyyttä sinulla on aiheeseen, ja miksi valitsemasi keihäänkärki on tärkeä ja merkityksellinen.

Hissipuheesta saat myös erinomaisen johdannon CV:hesi tai LinkedIn-profiiliisi.

Hyvä hissipuhe on

- tiivis
- kohdistettu
- selkeä ja hyvin valmisteltu
- mielenkiinnon herättävä
- tarinan muodossa
- Lisäksi kerrot, miten voit auttaa kuulijaa hänen tarpeessaan.

Miten?

Kun teet omaa hissipuhettasi mieti, mikä on tärkeintä, jonka haluat kuulijan ymmärtävän sinusta ja osaamisestasi. Jos hän muistaa kuulemastaan vain yhden asian, minkä haluat sen olevan?

Muista testata ja treenata hissipuhettasi. Kuulostele, miltä se kuulostaa omiin korviisi. Kertooko se sellaisen tarinan, jonka haluatkin kertoa? Minkälaista palautetta saat esittelystäsi? Resonoiko se



muiden kuulijoiden tarpeisiin, herättääkö se kiinnostusta kuulla lisää? Mikä kuulijoilla jää sinusta mieleen?

Alla on kaksi erilaista mallia hissipuheen tai kärkiviestin tekemisen tueksi sekä vinkkejä hissipuheen tekemiseksi someen. Voit kokeilla molempia malleja ja katsoa, miten ne eroavat toisistaan. Minkälaisissa tilanteissa käyttäisit niitä?

Voit peilata osaamistasi ja tavoitteitasi joko jotakin tiettyä roolia tai vastaanottajaa ajatellen, tai yleisemmin uratavoitteeseesi nähden.

Hissipuhemalli nro. 1

Listaa ensin lyhyesti, esim. ranskalaisilla viivoilla oleellisia asioita itsestäsi, esimerkiksi:

- tutkinto, jota olet suorittamassa
- alueet, joille olet keskittynyt opinnoissasi (mahd. menetelmät) ja maininta opintojesi etenemisestä (kehittyminen)
- mahdollisesti maininta viimeisimmästä työpaikastasi / aikaisemmista työpaikoistasi ja tehtävistäsi etenemistä ilmentäen
- henkilökohtaiset vahvuutesi ja miten ne ovat tulleet konkreettisesti esille
- selkeät määrittelyt siitä, mitkä ovat seuraavat tavoitteesi ja mihin urallasi pyrit.

Kiteytä näistä noin minuutin pituinen hissipuhe.

Hissipuhemalli nro. 2: Kärkiviestini asiantuntijana

Mikä on sinun kärki- tai ydinviestisi? Ne asiat, joiden haluat muiden tietävän sinusta tietävän, ja jäävän sinusta mieleen? Mistä asioista ja osaamisesta haluat olla tunnettu ja löydettävissä? Keiden haluat tämän viestisi saavuttavan?

Kirjoita ensin

- **kolme** tärkeintä kokemus- tai osaamisaluetta
- vähintään **kaksi** toimintaympäristöä, joissa haluat vaikuttaa tai työskennellä. Ne voivat olla esimerkiksi jokin tietty ala tai organisaatio, jokin tietty tehtäväkenttä tai rooli, tai jokin tietty kohderyhmä tai verkosto, jonka kanssa haluat työskennellä.
- vähintään **yksi** taho, jonka haluat saavan ja ymmärtävän viestisi. Se voi olla esimerkiksi joku tietty henkilö, kolleegio, verkosto yms.
- **miksi** nämä ovat sinulle tärkeitä.

Muokkaa näistä lyhyt tarina itsestäsi.



Hissipuhe sosiaalisessa mediassa

Somessa kannatta uskaltaa verkottua myös ehtuudestaan tuntemattomien henkilöiden kanssa, ja se onkin oikeastaan someverkottumisen ydin ja suola. Samat hissipuheen säännöt pätevät sielläkin, mutta somessa hissipuheesi toimii kahdella tavalla: suorassa vuorovaikutustilanteessa eli samanaikaisessa keskustelussa jonkun tai joidenkin kanssa, tai muiden luettavana ilman samanaikaista kontaktia.

Vuorovaikutustilanne on myös hieman erilainen johtuen mahdollisesta viiveestä keskustelussa, ja koska et pääse heti varmistamaan, ymmärsikö toinen sanomasi.

Tuo ainakin näitä seikkoja esille:

- Kuka minä olen?
- Mitä minä teen?
- Millä tavalla työni tuottaa lisäarvoa?
- Kenelle?
- Millä tavalla tekemäni työ tai tuottamani sisältö ovat uudenlaisia tai innovatiivista?
- Miten minuun voi olla yhteydessä?
- Miten minut löytää?

(Lähde: Poutanen & Laaksonen, 2019. Faktat nettiin. Asiantuntijaviestintä sosiaalisessa mediassa.)